



Diskurs zum Konzept der OM-Arbeit der regionalen Netzwerke

Erste Gedanken und Impulse des OM-Leitungskreises
11.10.2018 – AG Transfer

Konzept regionale Netzwerke

Ergebnisse der Diskussionen aus dem Leitungskreis



OFFENSIVE
MITTELSTAND

GUT FÜR DEUTSCHLAND

- ➔ OM-Netzwerkkonzept erweitern. Nicht mehr quantitativ denken („Wir sind überall vertreten“ sondern qualitativ „Wir können wir zusammen die KMU besser erreichen“).
- ➔ Bedingungen schaffen in denen die bestehenden OM-Netzwerke und andere regionale Netzwerke gestärkt werden.
- ➔ „Wir“-Gedanken in den bestehenden OM-Netzwerke und andere regionale Netzwerke stärken – dadurch auch stärker intermediäre Organisationen in den Regionen einbinden.
- ➔ Die OM Partner stärker sensibilisieren, in anderen bestehenden Netzwerken die OM Philosophie und Aktivitäten mit zu transportieren.

Konzept regionale Netzwerke

Ergebnisse der Diskussionen aus dem Leitungskreis



OFFENSIVE
MITTELSTAND

GUT FÜR DEUTSCHLAND

- ➔ Überlegen, wie die Rolle „OM-Gedanken in den Regionen fördern“, (die ohnehin jeder OM-Partner erfüllen sollte), wirkungsvoller in die Köpfe der beteiligten kommt. (OM-Gedanken: Potenziale wirkungsvoller nutzen, Kooperieren in der Region, „Wir-Möglichkeiten“ der OM nutzen, abgestimmte Standards nutzen, Qualität der Unterstützung verbessern)
- ➔ Aktion und kontinuierliche Aktivität, damit die intermediären Partnerorganisationen die „Wir-Möglichkeiten“ der OM besser wahrnehmen und nutzen können.
- ➔ Die intermediären Partnerorganisationen brauchen dazu Hilfen, die sie selbst nutzen und an ihre Regionalstellen/Berater weitergeben
 - ➔ Hilfsmittel für ihre Berater, um die Philosophie zu verstehen.
 - ➔ Partnerorganisationen müssten den Beratern sagen können, was die OM bietet und was sie entsprechend in bestehenden und anderen Netzwerken sagen und tun sollten.

Anmerkungen zum Botschafter-Konzept



OFFENSIVE
MITTELSTAND

GUT FÜR DEUTSCHLAND

- ➔ Eigentlich wäre die Funktion des Botschafters eine Rolle, die jeder Partner einnehmen sollte.
- ➔ Trotzdem müssten wir die OM Partner stärker sensibilisieren, in anderen bestehenden Netzwerken die OM Philosophie und Aktivitäten mit zu transportieren.
- ➔ Einzelne Berater bekommen eine Funktion, die ihnen eine herausstellende Bedeutung gegenüber anderen Beratern gibt.