



Neuausrichtung der Erfahrungsaustausche / Erstqualifizierungen

AG Transfer der Offensive Mittelstand, 10.06.2020

Neuausrichtung der Erfahrungsaustausche / Erstqualifizierungen



OFFENSIVE
MITTELSTAND

GUT FÜR DEUTSCHLAND

- ➔ Erstmalige Durchführung eines Online **Erfahrungsaustauschs** über Zoom des OM Netzwerks BW zusammen mit der FHW und dem OM Netzwerk Lübeck/Westmecklenburg
- ➔ Konzeptentwicklung durch Bruno Schmalen, Angelika Stockinger und Andreas Ihm
- ➔ Einladung über die Verteiler der Mitveranstalter
- ➔ Relativ kurzer Vorlauf (7 Tage) trotzdem mehr als 30 Teilnehmer/-innen
- ➔ Einhellig positive Resonanz der Teilnehmer/-innen
- ➔ Ca 10.000.- flossen an die Stiftung
- ➔ Nächster Termin 24.06.2020, Anfragen für weitere Termine

Neuausrichtung der Erfahrungsaustausche / Erstqualifizierungen

Ablauf

1. Technikcheck (15 Minuten)
2. Begrüßung (20 Minuten)
3. Neues aus der OM (50 Minuten)
4. Kleingruppen einrichten
(10 Minuten)
5. Pause
6. Kleingruppenarbeit in
Breakout-Rooms (75 Minuten)
7. Input Best Practice (45 Minuten)
8. Wichtiges in Kürze (10 Minuten)
9. Baum der Erkenntnis Online (20 Minuten)



- ➔ **Erstmalige Durchführung einer Online **Erst-Qualifizierung** über Zoom**
- ➔ **Konzeptentwicklung durch Bruno Schmalen**
- ➔ **Veranstalter FHM**
- ➔ **10 Teilnehmer**
- ➔ **Einhellig positive Resonanz der Teilnehmer/-innen**

„Ich möchte dir auch noch von meiner Seite ganz herzlich danken für die ruhige und sehr angenehme Leitung durch den heutigen Tag.

Mir hat die interaktive Vorgehensweise in dem Live Online Training mit den verschiedenen Möglichkeiten für Gruppenarbeit sehr gut gefallen!

Viel besser als nur ein Online Webinar, auch wenn es live gehalten wird, und eine echte Alternative zu Präsenztrainings.

Für mich auch zum Thema Live Online Training ein echtes Beispiel für best practice 😊.“

Neuausrichtung der Erfahrungsaustausche / Erstqualifizierungen



OFFENSIVE
MITTELSTAND

GUT FÜR DEUTSCHLAND

1. Technikcheck (15 Minuten)
2. Begrüßung (20 Minuten)
3. Beratung im Wandel (35 Minuten)
4. Informationen zur Offensive Mittelstand – Gut für Deutschland (30 Minuten)
5. Der INQA-Unternehmenscheck „Guter Mittelstand – Erfolg ist kein Zufall“ – Beispiel für OM-Praxisstandards und Selbstchecks – Teil 1 (80 Minuten)
6. Pause
7. Bericht aus den Kleingruppen (15 Minuten)
8. Qualität und Kooperation (45 Minuten)
9. Netzwerken (30 Minuten)
10. Finale - Wie geht es weiter? (30 Minuten)
11. Baum der Erkenntnis Online(20 Minuten)

Neuausrichtung der Erfahrungsaustausche / Erstqualifizierungen



**OFFENSIVE
MITTELSTAND**

GUT FÜR DEUTSCHLAND

Ein Concept Board



- ➔ Ziele für zukünftige Veranstaltungen
 - Stärkung der regionalen Netzwerke in der Kooperation
 - Finanzielle Unterstützung der Stiftung
 - Bessere Einbindung der Berater der großen Partnerorganisationen (z.B. BA)
- ➔ Zur Erreichung dieser Ziele wäre es sinnvoll, zukünftige Veranstaltungen direkt über die Stiftung zu organisieren
- ➔ Große Organisationen: Vergabe der Veranstaltungen als Auftrag → kontinuierliche und leichter darzustellende Unterstützung der Stiftung
- ➔ Aus den Einnahmen könnte z.B. auch personelle Unterstützung der GS finanziert werden (z.B. Pflege der Beraterdatenbank und der Materialien)