**Wettbewerbsvorteil & Attraktivität durch Umweltschutz**

*Unser Erfolg als kleines Unternehmen basiert auf gutem Personal, attraktiven Produkten und Dienstleistungen sowie Zuverlässigkeit, auf einem guten Image bei unseren Kunden und Kreditwürdigkeit bei unserer Bank. Ein weiterer zunehmend wichtiger Erfolgsfaktor ist der Einsatz für den Umwelt- und Klimaschutz. Er macht uns konkurrenzfähig, zukunftsfest und als Arbeitgeber und Dienstleister attraktiv. WARUM ist das so und WIE das funktioniert? Dieses Blatt gibt Antworten.*

***Warum nutzt uns betrieblicher Umweltschutz?!***

**Ein Bild, das Kleidung, Person, Ingenieur, Blue Collar enthält.

Automatisch generierte BeschreibungWir haben durch betrieblichen Umwelt-schutz strategische Vorteile, weil wir**

* durch umweltbewusste Produkte und Dienstleistungen sowie durch betrieblichen Umweltschutz die Umwelt schonen und damit Wettbewerbsvorteile erzielen
* potentielle Umweltrisiken präventiv reduzieren und deshalb auch wegen eines besseren Ratings einfacher und günstiger Kredite bekommen.
* das Geschäftsrisiko reduzieren, weil potentielle Umweltschäden von vornherein reduziert werden
* durch umweltbewusstes Handeln unsere Verantwortung für Gesellschaft und Natur deutlich machen

**Wir haben durch betrieblichen Umweltschutz wirtschaftliche Vorteile, weil wir**

* einen wachsenden Markt erschließen, der Wert auf Umweltschutz und dementsprechend agierende Betriebe legt
* Material, Arbeitsmittel, Rohstoffe und Energie effizient sowie umweltschonend einsetzen und Abfälle vermeiden
* gesetzeskonform arbeiten

**Wir arbeiten durch betrieblichen Umweltschutz zuverlässiger und effizienter, weil wir**

* unsere Arbeitsabläufe klar umweltorientiert organisieren und wir sichere, passende und nachhaltige Arbeitsmittel sowie Materialien einsetzen
* uns um ein angenehmes Betriebsklima kümmern, in dem Beschäftige ihre umweltbewussten Werte wiederfinden und deswegen gerne und leistungsstark bei uns arbeiten

**Wir sind durch betrieblichen Umweltschutz attraktiver für unsere und neue Beschäftigten und für neue Fachkräfte, weil wir**

* durch unser Engagement im Umweltschutz unserer Beschäftigten deutlich zeigen, dass wir Natur und Gesellschaft schätzen und gemeinwohlorientiert arbeiten
* Einstellungen und Überzeugungen der meisten Beschäftigten repräsentieren, indem wir umweltbewusst agieren
* den Anforderungen des Pariser Klimaabkommens nachkommen (klimaneutrales Wirtschaften)

**Wir haben durch betrieblichen Umweltschutz ein besseres Image bei Kunden, weil**

* unser Team umweltorientiert zuverlässig, motiviert und leistungsfähig arbeitet
* wir unsere Umwelt-Werte transparent nach außen darstellen und leben

**Ideen, wie Sie betrieblichen Umweltschutz erfolgreich angehen können, finden Sie auf der Rückseite.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Wie wir betrieblichen Umweltschutz nutzen***  **Möglichkeiten und Anlässe*[[1]](#footnote-1)*** | ***Handlungs-bedarf*** | | |
| **Strategische Vorteile** | | | |
| Wir haben das Unternehmensziel, umweltbewusst zu handeln. Dazu setzen wir Rohstoffe, Materialien und andere Ressourcen (energie-)effizient und umweltschonend ein. | … | … | … |
| Wir haben das Ziel, bei unseren Führungskräften und unserer Belegschaft umweltbewusstes Verhalten zu entwickeln und zu fördern. | … | … | … |
| **Wirtschaftliche Vorteile** | | | |
| Unsere Führungskräfte ermitteln und kennen die Bedarfe, Interessen und Werte der Kunden in Bezug auf Umweltschutz. | … | … | … |
| Bei der Entwicklung unserer Produkte und Dienstleistungen ermitteln und berücksichtigen wir systematisch relevante Umwelteinflüsse und gestalten die Produkte und Dienstleistungen umweltschonend. | … | … | … |
| Bei der Beschaffung von Materialien, Arbeitsmitteln, Rohstoffen und Energie berücksichtigen wir, dass wir unsere Finanzmittel sinnvoll, effizient und umweltschonend einsetzen und Abfälle vermieden werden. | ... | … | … |
| **Zuverlässige und effiziente Prozesse** | | | |
| Bei unserer Planung berücksichtigen wir umweltbewusstes Handeln in allen unseren Prozessen, Produkten und Dienstleistungen (Querschnittsthema). | … | … | … |
| Die Aufgaben des Umweltschutzes sind Bestandteil aller Weisungs- und Verantwortungsbereiche sowie der Arbeitsanweisungen unserer Beschäftigten. | … | … | … |
| Wir betrachten die Risiken, die durch mangelnden Umweltschutz entstehen können (z. B. Rohstoffverbrauch, CO2-Ausstoß, Wetterextreme, ineffiziente Energienutzung, Rechtsverstöße, Entstehen von Abfällen & Emissionen). | … | … | … |
| Wir beachten bei der Vorbereitung jedes Arbeitsprozesses vorausschauend ökonomische, soziale und ökologische Aspekte, um Gefährdungen für Beschäftigte und Umwelt zu vermeiden (z. B. Ersatz umweltschädlicher Stoffe, Vermeidung von Emissionen wie CO2, Minimierung von Transportwegen, umweltgerechte Entsorgung von Abfällen). | ... | … | … |
| **Attraktiv für Beschäftigte** | | | |
| Die notwendigen Kompetenzen zum Umweltschutz sichern wir durch Information und Weiterbildung von Führungskräften und Beschäftigten ab. | … | … | … |
| Wir berücksichtigen bei der Planung und Beschaffung die Erfahrungen und Vorschläge unserer Beschäftigten für ein umweltbewusstes und ressourcenschonendes Arbeiten. | … | … | … |
| Wir informieren unsere Beschäftigten über die umweltbezogenen Werte im Unternehmen, sodass sie motiviert, produktiv und umweltbewusst arbeiten. | … | … | … |
| Wir planen, gestalten, betreiben und unterhalten unsere Arbeitsplätze umweltbewusst (z. B. energieeffiziente Gebäude, Begrünung, recyclinggerechte Materialien). | ... | …. | … |
| **Gutes Image bei den Kunden** | | | |
| Wir vermitteln unseren Kunden, dass wir zuverlässig, qualitativ hochwertig und umweltbewusst arbeiten, weil wir Wert auf Natur und Gesellschaft legen. | … | … | … |
| Wir stellen auch nach außen unsere Werte dar und legen offen, wie wir dem Umweltschutz nachkommen. | … | … | … |

1. Keine abschließende Aufzählung [↑](#footnote-ref-1)